

REGULAMIN KONKURSU

„Inżynier Przyszłości”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Inżynier Przyszłości” zwany dalej („Konkurs”)
2. Konkurs jest prowadzony przez PPG Deco Polska sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kwidzińska 8, 51-416 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numer KRS 000068982, NIP 895-17-60-602 (dalej „Organizator”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych pierwszego i drugiego stopnia oraz studiów jednolitych, uczelni publicznych i niepublicznych zarejestrowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs przeznaczony jest również dla absolwentów powyższych studiów, którzy nie przekroczyli wieku 26 lat. Konkurs nie jest przeznaczony dla studentów studiów podyplomowych, studiów doktoranckich, nauczycieli akademickich oraz osób, które w dniu przystąpienia do Konkursu mają więcej niż 26 lat. Osoba rejestrująca się na Stronie Internetowej jest zwana dalej „Uczestnikiem”.
5. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu tj. z dniem 16 lutego 2015r i obowiązuje do czasu jego zakończenia tj. do dnia 12 czerwca 2015, z zastrzeżeniem postanowień poniższych. Do obsługi Konkursu dedykuje się adres http://www.poland.ppg.com/kariera_konkurs zwany dalej „Stroną Internetową”. Konkurs prowadzony jest również z wykorzystaniem funpage’u w serwisie facebook.com, zamieszczonym pod adresem www.facebook.com/inzynier.przyszlosci.ppg, zwanej dalej „Profillem Konkursowym”
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebooka, ani z nim związany. Informacje i dane udostępniane w ramach Konkursu są gromadzone przez Organizatora i nie są udostępniane Facebookowi. Informacje i dane udostępniane w ramach Konkursu będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie.
7. Konkurs odbywać się będzie w dniach od **16 lutego 2015 roku do 12 czerwca 2015 roku**, gdzie data 12 czerwca 2015 roku oznacza finałowe wręczenie nagród Uczestnikom Konkursu, zwane dalej „Finałem Konkursu”. Organizator zastrzega, że **data Finału Konkursu może ulec zmianie**.
8. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych związane z uczestnictwem w Konkursie jest dobrowolne.
9. Celem Konkursu jest promocja Organizatora, jako pracodawcy poprzez umożliwienie najlepszym kandydatom odbycia praktyk i staży oraz otrzymania nagród:
 - a. Konkurs wymaga wykorzystania przez Uczestników wiedzy z zakresu nauk ścisłych, technicznych lub inżynierii i ma na celu rozwijanie aktywności naukowej wśród studentów.
10. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie.
11. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na:
 - a. **przetwarzanie swoich danych osobowych** przez Organizatora w związku z uczestnictwem w Konkursie. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

- b. **przetwarzanie swoich danych osobowych** przez Organizatora dla potrzeb procesów rekrutacji przeprowadzanych przez Organizatora. Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
 - c. **wykorzystanie swojego wizerunku/głosu/wypowiedzi** w Internecie, prasie lub w telewizji poprzez publikację zdjęć oraz materiałów filmowych zebranych podczas Gali Finałowej w celach związanych z promocją Konkursu.
12. Zgoda na wykorzystanie wizerunku, o której mowa w pkt. c) jest nieograniczona czasowo oraz terytorialnie, tj. obejmuje wielokrotne, nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie używanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu oraz wypowiedzi bez konieczności ich zatwierdzania.
13. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy, nagrania wykonane podczas realizacji Konkursu mogą zostać wykorzystane w każdej formie publikacji, w szczególności niniejsza zgoda obejmuje umieszczenie ww. materiałów na stronie internetowej Organizatora, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym portali społecznościach oraz wszelkich innych nośników przetwarzania cyfrowego oraz wykorzystanie ich we wszelkich materiałach promocyjnych Organizatora związanych z Konkursem w tym w formie plakatów reklamowych, drukowanych materiałów promocyjnych, reklam w prasie oraz w Internecie, spotów telewizyjnych i filmów udostępnianych w Internecie.
14. Wyrażając zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnik konkursu zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych), z tytułu wykorzystywania wizerunku na potrzeby związane z promocją konkursu.
15. Przesłanie Organizatorowi pracy drogą mailową przez Uczestnika stanowi wyrażenie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w formularzu w celu uczestnictwa w Konkursie i rekrutacji prowadzonych przez Organizatora oraz zgody na wykorzystanie swojego wizerunku.
16. **Administratorami danych osobowych jest PPG Deco Polska Sp. z o. o** przy ul. Kwidzyńskiej 8 we Wrocławiu
17. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią fantową lub loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
18. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”) w składzie:
 - a. Urszula Solak, Menedżer ds. Szkoleń i Rozwoju Kadry
 - b. Daniel Kubacki; Specjalista ds. Wsparcia Sprzedaży
 - c. Marta Damasiewicz; Młodszy Menedżer Marki
 - d. Grzegorz Koźmiński; Menedżer Komunikacji
19. Ostatecznej oceny prac konkursowych dokona Kapituła (zwana dalej „Kapitułą Konkursu”) w składzie:
 - a. Sławomir Majchrowski, Prezes Zarządu
 - b. Krzysztof Bojczuk, Menedżer HR
 - c. Bogdan Cząstka, Menedżer działu
 - d. Marek Grycner, Menedżer Produkcji

§ 2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE – ETAP PIERWSZY

1. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez wysłanie pracy konkursowej lub linku do pracy na adres **inzynierprzyszlosci@ppg.com** zgodną z kryteriami określonymi w § 3 ust. 1. **Termin na wysłanie pracy konkursowej upływa w dniu 24 kwietnia 2015.**

2. **Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.**
3. Do udziału w Konkursie zgłaszać można wyłącznie prace tworzone indywidualnie. **Prace zespołowe nie będą brane pod uwagę.**
4. Do udziału w Konkursie zgłaszać można wyłącznie prace napisane w języku polskim.
5. Uczestnikiem Konkursu nie może być Pracownik Organizatora zatrudniony na podstawie umowy o pracę, agencją pracy tymczasowej oraz osób współpracujących z Organizatorem na podstawie umowy cywilno-prawnej, ani ich małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo czy osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Prawo do weryfikacji spełnienia powyższych warunków uczestnictwa przysługuje Organizatorowi.
6. Zgłoszenia osób, o których mowa w ust. 5, nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnik zgłaszając pracę oświadcza, że jest jej autorem i posiada wszelkie prawa autorskie do nadesłanej pracy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich w stosunku do nadesłanej pracy.
8. Wysłanie pracy konkursowej lub linku do pracy na adres **inzynierprzyszlosci@ppg.com** jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 3. ZASADY DOTYCZĄCE ZADAŃ KONKURSOWYCH – ETAP PIERWSZY

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu pracy konkursowej w postaci jednego **pliku .doc, .docx, pdf, mp4, jpg**, z zastrzeżeniem że jeżeli praca stworzona jest w formacie video lub innym formacie o rozmiarze większym niż 5Mb pracę należy opublikować w dowolnym serwisie internetowym umożliwiającym prezentowanie treści online oraz ich dalsze publikowanie (umieszczenie/osadzenie) w ramach innych stron internetowych (np. YouTube.com, Vimeo.com) poprzez tak zwany „embed code” a link do pracy przesłać na adres **inzynierprzyszlosci@ppg.com**.
2. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - a. **stronę tytułową pracy** (1 strona A4) lub **auto prezentację autora zawierającą** na początku pracy krótką prezentacją osoby tzn. imię i nazwisko autora oraz kierunek studiów, uczelnię oraz czym się zajmuje jak również tytuł pracy **oraz obszar biznesu, w którym uczestnik chce odbyć staż**. Powyższa zasada obowiązuje w przypadku wybrania przez uczestnika każdej innej formy przedstawienia pracy;
 - b. **konspekt pracy (do 2 stron formatu A4 dla czcionki Times New Roman 12 odstęp od 1,15 do 1,5) lub maksymalnie 1 minutowy wstęp streszczający zawartość pracy video;**
 - c. **praca konkursowa pisemna lub video** powinna składać się z maksymalnie 20 stron formatu A4 (dla czcionki Times New Roman 12 odstęp od 1,15 do 1,5) na temat główny konkursu, którym jest „**Innowacyjna Farba Przyszłości**”. Zawartość merytoryczna pracy powinna dotyczyć jednego z trzech wymienionych obszarów lub kilku jednocześnie:
 - i. **Innowacyjna Technologia Produkcji**
 - ii. **Innowacyjne Sposoby Aplikacja**
 - iii. **Innowacyjne Zastosowania i Cechy Farb**
3. Ocenie podlegać będą jedynie prace konkursowe zakwalifikowane do Konkursu przez Komisję Konkursową. Prace niezgodne z kryteriami określonymi w ust. 1 i ust. 2 lub oddane po terminie nie będą oceniane. O zakwalifikowaniu lub odmowie zakwalifikowania do udziału w Konkursie i zakwalifikowaniu pracy do finału Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową bądź telefoniczną. Prace, które nie podlegały ocenie oraz prace, które nie zakwalifikowały się do finału zostaną zniszczone przez Organizatora, a wszystkie dane Uczestników, autorów, takich prac zostaną usunięte z systemu poczty elektronicznej.

4. Spośród nadesłanych prac, **Komisja Konkursowa wybierze prace 10 osób**, które zostały najlepiej ocenione i które zostaną przekazane Kapitulie Konkursu. 10 najlepiej ocenionych prac zakwalifikuje się i weźmie udział w drugim etapie konkursu, którym jest rozwiązanie praktycznego case study.
5. Wyniki pierwszego etapu konkursu w formie 10 najlepszych prac konkursowych zostaną opublikowanych na Stronie Internetowej oraz Profilu Konkursowym.
6. Kryteria wyboru prac, o których mowa w ust. 4 to:
 - a. **innowacyjne i interesujące podejście do tematu;**
 - b. **wartość merytoryczna;**
 - c. **wnikliwość analizy zagadnienia.**

§ 3. ZASADY DOTYCZĄCE ZADAŃ KONKURSOWYCH – ETAP DRUGI

1. Etap drugi dotyczy 10 uczestników, których prace zakwalifikowały się do drugiego etapu konkursu
2. Etap drugi polega na rozwiązaniu praktycznego case study z dziedziny wybranej przez uczestnika przy zgłaszaniu uczestnictwa do konkursu w etapie pierwszym. Praktyczne case study powiązane jest z dziedziną wiedzy oraz obszarem biznesu, w którym uczestnik chce odbyć staż zawodowy
3. Uczestnicy otrzymują treść zadania drogą mailową do **18.05.2015 i odsyłają rozwiązania zadań najpóźniej do 7 dni od otrzymania zadania tj. 25.05.2015 do godziny 23:59**
4. Uczestnicy drugiego etapu konkursu zobowiązują się do rozwiązania zadania samodzielnie bez pomocy osób trzecich. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia dodatkowej rozmowy na temat zadania w celu weryfikacji samodzielnej pracy uczestnika.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas Finału Konkursu we Wrocławiu. Organizator udostępni wyniki na Stronie Internetowej oraz na profilu Facebook.pl nie później niż 7 dni roboczych po Gali Finałowej.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany daty ogłoszenia wyników i daty przesłania prac, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników publikując stosowną informację na swojej Stronie Internetowej oraz profilu konkursowym na portalu Facebook.pl

§ 4. NAGRODY

1. Spośród 10 wybranych prac, o których mowa w §4 ust. 1, przyznane zostaną:
 - a. 2 nagrody główne: a) 6 miesięczny płatny staż zawodowy w dziale badawczo-rozwojowym (R&D) lub dziale produkcji, b) rabat w wysokości 99% na nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym konkursie
 - b. 2 nagrody główne za kolejne miejsca: a) rabat w wysokości 99% na nagrody rzeczowe przewidziane w niniejszym konkursie
 - c. 6 nagród dla prac wyróżnionych: a) nagrody w postaci bonów zakupowych o łącznej wartości 300 zł
2. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust.1, zostaną przekazane laureatom podczas Finału Konkursu. O miejscu i terminie Finału Konkursu laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora nie później niż 7 dni przed jej terminem.
3. Wartość nagród, o których mowa w ust 1 pkt 3, wolna jest od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68 ustawy o PODOF.
4. Uczestnik, który nie odbierze nagrody rzeczowej osobiście, otrzyma nagrodę drogą kurierską na koszt Organizatora, nie później niż w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez osoby nagrodzone lub mogą zostać odebrane osobiście w siedzibie Organizatora, po uprzednim uzgodnieniu warunków odbioru.

5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o zwycięzcy oraz osobach wyróżnionych (imionach i nazwiskach) na Stronie Internetowej oraz w jego drukowanych materiałach promocyjnych, na co Uczestnicy – przystępując do udziału w Konkursie – wyrażają zgodę.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Organizatora Konkursu oraz Kapituły mają charakter ostateczny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie, powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odwołania Konkursu, jak również możliwość nie przyznania nagrody głównej, wyróżnienia oraz nagród dodatkowych z uwagi na poziom prac poniżej kryteriów, o których mowa w §3 ust. 5. W takim przypadku Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
4. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany regulaminu i harmonogramu Konkursu, o czym powiadomi na Stronie Internetowej.