

Vining Ivy
PPG1148-6

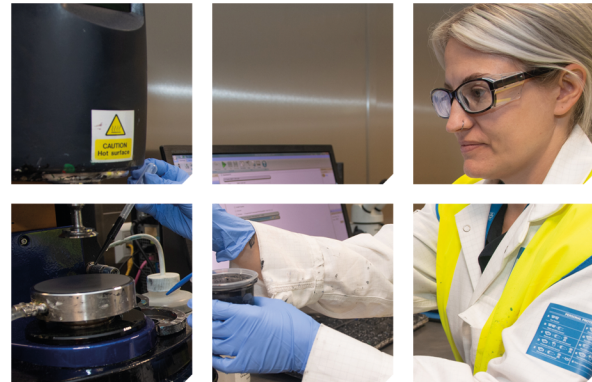


Raport ESG 2022

Streszczenie

Odwiedź ppg.com/sustainability

Pollination
PPG1215-7



Brainstorm
PPG1030-1



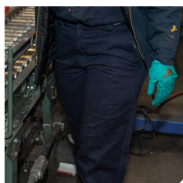
Curious
PPG1219-3

Intrigue
PPG1019-7



Visionary
PPG1210-3

Acceleration
PPG10-21



We protect and beautify the world®

Do naszych cenionych interesariuszy

W 2022 roku firma PPG wykazała się odpornością i utrzymała zaangażowanie, realizując nasz cel, kreując wartości dla klientów, zaspokajając potrzeby naszych pracowników i wspierając społeczność, w których działamy.

Choć zrównoważony rozwój jest jednym z najważniejszych elementów naszej strategii już od ponad dekady, nieustannie patrzymy w przyszłość. Dotrzymując obietnicy realizacji naszego celu, którym jest ochrona i upiększanie świata – We Protect and Beautify the World – wyznaczyliśmy nowe, ambitne cele środowiskowe, społeczne i cele ładu korporacyjnego (ESG) do 2030 r., na podstawie których będziemy podejmować działania.

W różnych miejscach raportu znajdziecie niezliczone przykłady produktów PPG, które w mierzalny sposób przyczyniają się do tworzenia bardziej zrównoważonej przyszłości – przedłużają żywotność mostów i budynków, redukują zużycie energii i emisje gazów cieplarnianych poprzez wyeliminowanie etapów utwardzania naszych powłok samochodowych i uszczelnaczy, umożliwiają nieograniczony recykling aluminiowych opakowań do żywności i napojów, a nawet poprawiają efektywność paliwową samolotów i statków towarowych. Myśląc o przyszłości, koncentrujemy się na opracowywaniu innowacyjnych rozwiązań i w ten sposób wspieramy naszych klientów w realizowaniu ich aspiracji w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz pozostajemy niezawodnym partnerem podejmującym współpracę w całym łańcuchu wartości.

Innowacje nie byłyby możliwe bez zaangażowania pracowników PPG. Dlatego też kontynuujemy inwestycje w strategię kadrowe, które pozwalają ponad 50 000 naszych pracowników osiągać wyjątkowe wyniki.

Przeczytajcie więcej na temat postępów PPG w naszym Raporcie ESG 2022. Dziękuję za Waszą nieprzerwaną współpracę, partnerstwo i zainteresowanie PPG.



Tim Knavish
PPG president and
chief executive officer

W 2022 roku osiągnęliśmy znaczne postępy w realizacji naszej strategii ESG. Zrobiliśmy postępy w realizacji naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju i różnorodności, równości i integracji (DE&I) na 2025 r., kontynuowaliśmy prace nad zrozumieniem naszego śladu emisyjnego w łańcuchu wartości i wyznaczyliśmy priorytety w zakresie działań redukujących emisje.

Nasze nowe, ambitne cele w zakresie zrównoważonego rozwoju na okres do 2030 r. stanowią przedłużenie dążeń dotyczących dekarbonizacji i stawiają przed nami wyzwania w obszarach, które mają największy wpływ na działalność naszą i naszych interesariuszy. Nasze cele na rok 2030 obejmują cele dotyczące emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1, 2 i 3, które zostały zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi).

Podejmowane przez nas wysiłki na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości uwzględniają ocenę odnawialnych surowców o bardziej zamkniętym obiegu, współpracę z dostawcami w celu zmniejszenia ich śladu emisyjnego oraz innowacyjne, nowe rozwiązania o niższej emisji dwutlenku węgla dla naszych klientów.

Realizując strategię rozwoju przedsiębiorstwa i nasze zobowiązania, uwzględnialiśmy kwestie ESG w działaniach podejmowanych w całej firmie PPG. W 2022 roku stworzyliśmy globalną organizację ds. zrównoważonego rozwoju, którą zintegrowaliśmy z jednostkami organizacyjnymi i funkcjami, by edukować, motywować i aktywować przedsiębiorstwo do realizacji aspiracji dotyczących zrównoważonego rozwoju. Coraz bardziej integrujemy ESG z naszymi strategiami i celami biznesowymi, akcentując zrównoważony rozwój w planach podstawowej strategii biznesowej, dowiadujemy się więcej na temat priorytetowych celów naszych klientów, które następnie bierzemy pod uwagę w realizacji naszych celów na okres do roku 2030.

Dziękuję, że zapoznacie się z Raportem ESG 2022. Z niecierpliwością czekam na dalsze postępy i na Wasze opinie oraz współpracę.



Diane Kappas
PPG vice president, global
sustainability

Rok 2022 w skrócie

Pełniąc rolę lidera ESG, firma PPG zdobyła następujące wyróżnienia i nagrody, będące wyrazem uznania dla naszych wysiłków i źródłem informacji o tym, w jaki sposób możemy udoskonalać podejście w miarę rozwoju oczekiwań.

Nr 1 na liście 100 najlepszych firm w rankingu magazynu Coatings World

Nr 4 w branży chemicznej na liście najbardziej podziwianych firm świata magazynu Fortune 2023, nasz 15. rok z rzędu na tej liście

Ocena AA otrzymana trzeci rok z rzędu od MSCI za spełnienie kryteriów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego

100% wynik w indeksie równości korporacyjnej za 2022 rok prowadzony przez grupę Human Rights Campaign

Nagroda Gallup **Exceptional Workplace Award 2023**

Produkt

39% sprzedaży pochodzi z produktów zrównoważonych

Ponad 170 000 produktów ocenionych według naszej metodologii zrównoważonego rozwoju produktów w 2022 r.

147 produktów otrzymało deklaracje środowiskowe produktu (EPD)

Środowisko

13% zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów w stosunku do wartości bazowej z 2017 r.

20% spadek wskaźnika uwolnień materiałów do środowiska w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.

6% redukcja emisji gazów cieplarnianych w stosunku do poziomu odniesienia z 2017 r.

12% zmniejszenie całkowitego poboru wody w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.

23% zakupionej energii elektrycznej pochodziło w 2022 roku ze źródeł odnawialnych

48% spadek wypadków drogowych w porównaniu do 2021 r.

Społeczność

Nasza kadra
7500 członków w naszych ośmiu sieciach zasobów pracowniczych

87% udział w ankiecie instytutu Gallupa Employee Voice, nasz najwyższy dotychczasowy wynik

3 razy szybszy wzrost zaangażowania w porównaniu z podobnymi przedsiębiorstwami

54 655 wszystkich kursów szkoleniowych dostępnych dla pracowników PPG

Nasze społeczności
16,2 mln USD dotacji udzielonych przez firmę PPG i Fundację PPG w 2022 r.

Ponad 25 000 godzin wolontariatu w 2022 r.

Ponad 2,6 mln uczniów, którzy skorzystali z programów edukacyjnych w 2022 r.

Wizja, wartości i podejście

Nasza wizja zrównoważonego rozwoju, wartości i podejście wzmacniają nasz szerszy cel ochrony i upiększania świata: We Protect and Beautify the World.

Wizja

Aby realizować cel, jakim jest ochrona i upiększanie świata, zobowiązujemy się do dostarczania trwałej wartości wszystkim zainteresowanym stronom. Jako One PPG działamy w sposób uczciwy, pracujemy bezpiecznie, chronimy środowisko dla obecnych i przyszłych pokoleń, tworzymy różnicowane, sprawiedliwe i integracyjne miejsce pracy oraz angażujemy i wspieramy społeczność, w których działamy.



Wartości

- Podejmowanie działań w bezpiecznych, zdrowych miejscach pracy, promowanie pracy zespołowej i nagradzanie wyników, zaufanie do naszych pracowników każdego dnia, bez wyjątku;
- Pielęgnowanie poczucia przynależności wśród wszystkich pracowników i wykorzystywanie siły, jaką niesie różnorodność, by pobudzać innowacyjność i wydajność;
- Prowadzenie działalności w sposób etyczny i zgodny z przepisami;
- Minimalizowanie wpływu naszej działalności na środowisko;
- Dostarczanie innowacyjnych produktów i rozwiązań oraz współpraca z klientami w celu kreowania wzajemnej wartości, która umożliwi klientom maksymalizację wydajności ich zasobów oraz zachowanie i ochronę środowiska;
- Współpraca z dostawcami i klientami nad tworzeniem wartości;
- Wprowadzanie pozytywnych zmian w społecznościach, w których działamy i pracujemy.

Podejście do zrównoważonego rozwoju

PPG podchodzi z uwagą do szeroko rozumianego zrównoważonego rozwoju. Powołana w firmie organizacja ds. zrównoważonego rozwoju odpowiada za opracowywanie i realizację celów, zasad, programów i procedur środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego (ESG) w całej firmie i łańcuchu wartości.

Ta wyspecjalizowana organizacja ds. zrównoważonego rozwoju współpracuje z wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami nad zrozumieniem wpływu naszej działalności na środowisko i społeczeństwo oraz poszukuje możliwości wywarcia pozytywnego wpływu na pracowników, produkty i procesy.

Aktualna ocena priorytetów

W ramach formalnej oceny priorytetów określamy ryzyko, szanse i skutki ESG, będące podstawowymi czynnikami uwzględnianymi podczas opracowywania strategii i sprawozdawczości PPG.

Zaktualizowaliśmy tę ocenę w 2022 r. i określiliśmy poniższe priorytetowe kwestie. Rozpoczęliśmy również prace nad nowym planem i strategią ESG, na podstawie najważniejszych tematów wyłonionych w toku tej oceny. Praca ta wpłynęła na nasze nowe cele ESG na rok 2030.

Kwestia ESG (kolejność przypadkowa)

- Odpowiedź na rzeczywisty i domniemany wpływ chemikaliów na społeczeństwo i środowisko;
- Przestrzeganie praw człowieka w łańcuchu dostaw PPG;
- Wspieranie zróżnicowanej, sprawiedliwej i sprzyjającej włączeniu społecznemu siły roboczej;
- Zarządzanie interakcjami z wodą jako wspólnym zasobem;
- Zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy i promowanie dobrego samopoczucia pracowników;
- Utrzymywanie pozytywnych relacji społecznych;
- Dekarbonizacja działalności operacyjnej PPG, łańcucha dostaw i emisji ze strony klientów;
- Stosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w celu ograniczenia wpływu materiałów i odpadów;
- Organizowanie szkoleń ESG i ścieżek rozwoju kariery dla naszych pracowników;
- Skuteczne ustalanie priorytetów i wdrażanie udoskonaleń technologicznych;
- Przyciąganie i zatrzymywanie talentów w świecie post-COVID-19;
- Budowanie odporności aktywów fizycznych na zmiany klimatu;
- Zrozumienie i komunikowanie finansowego znaczenia ESG dla PPG oraz tego, jak PPG wpływa na wyniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe.

Cele i postępy

Problematiczny obszar	Cele na rok 2025	Postępy w roku 2022	Zaktualizowane cele (wszystkie cele dotyczą okresu do 2030 r. z punktem odniesienia z 2019 r., o ile nie zaznaczono inaczej)
Zrównoważone produkty	40% sprzedaży ze zrównoważonych produktów	39% sprzedaży ze zrównoważonych produktów	50% sprzedaży ze zrównoważonych produktów
Odpady	25% redukcja w ilości wytwarzanych odpadów do 2025 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.	13% ograniczenie wytwarzania odpadów	25% redukcja ilości wytwarzanych odpadów
	Osiągnąć zerowy poziom składowania odpadów przemysłowych w 35% zakładów produkcyjnych oraz badawczo-rozwojowych PPG do 2025 r.	32% zakładów produkcyjnych i badawczo-rozwojowych PPG osiągnęło zerowy poziom składowania odpadów	Dążenie do stanu, w którym 100% odpadów przemysłowych będzie ponownie używanych, poddawanych recyklingowi i odzyskowi.
	Zgodnie z planem eliminowania wycieków, dążenie do osiągnięcia co najmniej 65% poprawy wskaźnika wycieków i uwolnień do 2025 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.	20% poprawa wskaźnika wycieków i uwolnień	5% roczna poprawa w zakresie wycieków i uwolnień w naszych obiektach
Woda	20% redukcja zużycia wody do 2025 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.	0,7% wzrost zużycia wody	15% zmniejszenie intensywności zużycia wody w priorytetowych zakładach w społecznościach doświadczających niedoborów wody
Energia i emisje gazów cieplarnianych	Redukcja zużycia energii o 15% do 2025 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.	3% wzrost zużycia energii	
	Zwiększenie udziału energii odnawialnej do 25% w całkowitym zużyciu energii elektrycznej z wyłączeniem redukcji emisji gazów cieplarnianych (GHG) do 2025 r.	23% łącznego zużycia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych	
	Redukcja emisji gazów cieplarnianych o 15% mierzona w tonach odprowadzenia ogółem do 2025 r. w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.	6% redukcja intensywności emisji gazów cieplarnianych	50% redukcja emisji gazów cieplarnianych wytworzonych w toku naszej własnej działalności (emisje zakresu 1 i 2), zatwierdzona przez SBTi i dostosowana do redukcji emisji wymaganej, by osiągnąć przyszły cel maksymalnego ocieplenia o 1,5°C. 30% redukcja emisji gazów cieplarnianych w naszym łańcuchu wartości (emisje z zakresu 3), zatwierdzona przez SBTi i dostosowana do wymaganych redukcji emisji dla przyszłości ocieplenia znacznie poniżej 2°C.

Cele i postępy

Problematiczny obszar	Cele na rok 2025	Postępy w roku 2022	Zaktualizowane cele (wszystkie cele dotyczą okresu do 2030 r. z punktem odniesienia z 2019 r., o ile nie zaznaczono inaczej)
Zrównoważony rozwój dostawców			100% kluczowych dostawców jest ocenianych pod kątem kryteriów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej
Różnorodność, równość i integracja	Cel inwestycyjny w wysokości 20 mln USD do 2025 r. na zwiększanie równości rasowej w USA, poprzez finansowanie ścieżek edukacyjnych dla czarnoskórych społeczności i osób innej rasy	70% realizacji celu inwestycyjnego w wysokości 20 mln USD na zwiększanie równości rasowej w USA	Cel inwestycyjny w wysokości 20 mln USD do 2025 r. na zwiększanie równości rasowej w USA, poprzez finansowanie ścieżek edukacyjnych dla czarnoskórych społeczności i osób innej rasy
	34% – 36% wszystkich kobiet specjalistów na świecie na stanowiskach innych niż robotnicze do 2025 r.	31% wszystkich kobiet specjalistów na świecie na stanowiskach innych niż robotnicze	34% – 36% wszystkich kobiet specjalistów na świecie na stanowiskach innych niż robotnicze do 2025 r.
	45- 55% wzrost liczby pracowników czarnoskórych, pochodzenia latynoskiego i azjatyckiego wśród pracowników w USA na stanowiskach innych niż robotnicze do 2025 r.	Osiągnęliśmy 19% wzrost liczby pracowników czarnoskórych na stanowiskach inne niż robotnicze, 16% wzrost liczby pracowników latynoskich na stanowiskach inne niż robotnicze i 8% wzrost liczby pracowników pochodzenia azjatyckiego na stanowiskach inne niż robotnicze.	45- 55% wzrost liczby pracowników czarnoskórych, pochodzenia latynoskiego i azjatyckiego wśród pracowników w USA na stanowiskach innych niż robotnicze do roku 2025
	50% globalny udział grup zasobów pracowniczych i potencjału DE&I do 2025 r.	34% globalny udział grup zasobów pracowniczych i potencjału DE&I	50% globalny udział grup zasobów pracowniczych i potencjału DE&I do 2025 r.
Bezpieczeństwo i zdrowie	Zero wypadków. Na drodze do eliminacji wypadków, dążymy do osiągnięcia co najmniej 5% poprawy rocznie naszego wskaźnika wypadków i zachorowań	Osiągnięto 0,7% roczny wskaźnik redukcji wypadków i zachorowań w porównaniu do poziomu bazowego z 2017 r.	100% pracowników wracających do domu bezpiecznie każdego dnia. Zgodnie z planem, co najmniej 5% poprawa wskaźnika wypadków i zachorowań w skali roku.
Wellness	100% zakładów PPG na całym świecie będzie posiadać aktywne programy wellness do 2025 r.	61% naszych zakładów posiada aktywne programy wellness	
Społeczności	Co najmniej 10 mln USD zainwestowanych w ramach inicjatywy Colorful Communities® do 2025 r.	Zainwestowano 11,2 mln USD w ramach inicjatywy <i>Colorful Communities</i>	Dodatkowe zobowiązanie w wysokości 5 mln USD na rzecz projektów <i>Colorful Communities</i> na całym świecie, przy czym wszystkie projekty zawierają element zrównoważonego rozwoju, dzięki czemu całkowita inwestycja od 2015 r. wyniosła 15 mln USD
	Globalne wdrożenie ram zaangażowania społecznego na okres do 2025 r.	70% placówek spełniało wymogi ram zaangażowania społecznego w 2022 r.	

Produkty

Najważniejsze dane z 2022 roku

39%

sprzedaży ze zrównoważonych produktów

Ponad
170 000

produktów ocenianych w oparciu o metodologię zrównoważonych produktów w 2022 r.

22 302

ukończonych szkoleń na temat zarządzania produktami w ramach naszego systemu doskonalenia zawodowego

Opracowujemy wiodące w branży, zrównoważone innowacje, które wspierają ambicje naszych klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Nasze podejście do opracowywania bezpiecznych i zrównoważonych produktów jest budowane na ponad stuletnim doświadczeniu. Rezultatem jest szeroka gama farb, powłok i materiałów specjalistycznych, które przekształcają wszystko, od miejsc, w których pracujemy, po pojazdy, którymi jeździmy.

Zrównoważone produkty

Zrównoważony rozwój produktu jest integralną częścią naszej strategii zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa. Naszym celem jest inwestowanie w zrównoważone rozwiązania, aby sprostać największym wyzwaniom naszych klientów poprzez nowe i istniejące innowacje.

Dysponujemy kompleksową, sfinalizowaną w 2021 r. metodologią, opartą na Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UNSDG) i najlepszych praktykach branżowych, na podstawie których określamy, które z naszych linii produktów są uważane za zrównoważone. Od tego czasu rozszerzyliśmy zastosowanie tej metodologii na 87% wszystkich produktów PPG oraz 100% naszych farb i powłok. Ocena większej liczby naszych produktów pomaga nam zrozumieć, jak duża część sprzedaży pochodzi ze zrównoważonych produktów i umożliwia nam dalsze wzmacnianie korzyści płynących z naszej oferty zrównoważonych produktów dla klientów.

W 2022 roku 39% naszej całkowitej sprzedaży pochodziło ze zrównoważonych produktów. Nieustannie wprowadzamy innowacje w nowych produktach i zamierzamy nadal zwiększać sprzedaż zrównoważonych produktów, zgodnie z naszym ambitnym celem na rok 2030. Przez cały rok pracowaliśmy nad włączeniem zrównoważonego rozwoju do naszych innowacyjnych projektów badawczo-rozwojowych (R&D). Ocena korzystnego wpływu naszych produktów na wcześniejszych etapach procesu badawczo-rozwojowego pomaga inwestować w te produkty w taki sposób, by miały one jak największy wpływ na cele nasze i naszych klientów w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wsparcie wykorzystywania przez klientów materiałów pochodzących z recyklingu



W 2022 roku wprowadziliśmy na rynek powłokę niezawierającą bisfenolu/bez zawartości BPA o nazwie PPG INNOVEL® PRO, która zapewnia lepsze właściwości aplikacyjne na nadających się do recyklingu, aluminiowych puszkach na napoje. Nasze powłoki zapewniają minimalne psucie się i chronią integralność puszkę i napoju. Oprócz udoskonalonych właściwości, powłoka pomaga klientom w spełnianiu zmieniających się przepisów dotyczących usuwania bisfenoli z powłok przeznaczonych do kontaktu z żywnością i umożliwia ciągłe wykorzystanie nadających się do recyklingu puszek.

Partnerstwa badawcze

Współpracujemy z klientami, instytucjami akademickimi oraz innymi podmiotami publicznymi i prywatnymi nad rozwojem zrównoważonych inicjatyw i technologii. Wspólne badania z zewnętrznymi partnerami pomagają nam opracowywać skuteczniejsze i bardziej zrównoważone produkty, które chronią i upiększają świat.

Dowiedz się o naszych bieżących partnerstwach i postępach w ciągu ostatniego roku w naszym [pełnym raporcie](#).



Zarządzanie produktem

Przyjmujemy wielopłaszczyznowe podejście do zarządzania produktami, które obejmuje każdy etap cyklu życia produktu: jego rozwój, produkcję, dystrybucję oraz użytkowanie i utylizację przez klienta. W 2022 r. kontynuowaliśmy udoskonalanie procesów i systemów zarządzania produktami. Do najważniejszych usprawnień można zaliczyć:

- Dostosowanie naszego systemu BHP do Systemu Zarządzania Produktem.
- Utworzenie 17 dodatkowych kart wyników substancji stanowiących przedmiot zainteresowania, które śledzą zagrożenia i wymogi prawne. Do końca 2022 r. dysponowaliśmy łącznie 180 kartami wyników śledzącymi 253 substancje.
- Do listy substancji podlegających ograniczeniom (RSL) dodano 15 nowych substancji. Lista RSL obejmuje obecnie 1147 substancji, ograniczonych we wszystkich zastosowaniach, oraz 390 substancji, które podlegają ograniczeniu w określonych zastosowaniach.
- Zwiększono dostępność informacji o śladzie węglowym poszczególnych produktów, aby nasze zespoły biznesowe mogły podjąć współpracę z klientami w zakresie sposobów wprowadzania przez PPG innowacyjnych, mniej emisyjnych rozwiązań dla naszych klientów.
- Zainicjowanie współpracy z dostawcami w celu zebrania informacji o surowcach redukujących ślad węglowy i wprowadzenia nowych receptur zaprojektowanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.



Środowisko



Najważniejsze dane z 2022 roku

SBTi

weryfikacja celów dotyczących zakresu 1, 2 i 3



rozszerzona ocena ryzyka i szans związanych z klimatem

48%

ograniczenie wypadków komunikacyjnych od 2022 r.

17%

redukcja bezwzględnych bezpośrednich i pośrednich emisji gazów cieplarnianych w stosunku do poziomu odniesienia z 2017 r.

12%

redukcja całkowitego poboru wody w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.

23%

zakupionej energii elektrycznej pochodziło w 2022 roku ze źródeł odnawialnych

13%

zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów w stosunku do poziomu bazowego z 2017 r.

Nieustannie intensyfikujemy nasze wysiłki we wszystkich obszarach oddziaływania, w tym w zakresie wody, odpadów, energii i emisji. Poza naszą własną działalnością bierzemy odpowiedzialność za minimalizowanie wpływu na środowisko całego naszego łańcucha wartości. Pracujemy w całym naszym łańcuchu wartości nad wsparciem inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju i oferowaniem zrównoważonych rozwiązań, które pomogą naszym klientom osiągnąć ich cele.

Odpady

PPG wie, jak ważne jest podejmowanie wysiłków w kierunku osiągnięcia modelu gospodarki o obiegu zamkniętym. Dlatego też pracujemy nad zmniejszeniem ilości odpadów i związanego z nimi wpływu naszych produktów i procesów – od projektu produktu po wycofanie go z eksploatacji. Wykorzystujemy surowce w możliwie najbardziej wydajny sposób, minimalizujemy ilości odpadów wytworzonych w trakcie działań operacyjnych oraz promujemy ponowne wykorzystanie i recykling w całym łańcuchu wartości. Poza korzystnymi skutkami dla środowiska, ograniczenie ilości odpadów pomaga nam obniżyć koszty.

Biorąc pod uwagę zakres naszej działalności operacyjnej i procesów produkcyjnych, udzielamy kierownictwu każdego z naszych zakładów pełnomocnictwa do niezależnego podejmowania decyzji dotyczących wdrażania środków redukcji ilości odpadów. W ciągu ostatniego roku wdrożyliśmy nowe procesy, mające na celu:

- zmniejszenie ilości odpadów opakowaniowych związanych z transportem surowców i gotowych produktów;
- zmniejszenie ilości odpadów produkcyjnych, poprzez znajdowanie nowych zastosowań dla produktów ubocznych naszych procesów produkcyjnych;
- zredukowanie zużycia surowców poprzez włączenie materiałów pochodzących z recyklingu do produktów i opakowań;
- zgromadzenie i zmianę przeznaczenia nieużywanych produktów od klientów;
- zmianę formuły produktów, by możliwe było ich ponowne użycie i recykling po zakończeniu ich cyklu życia.



Woda

Optymalizujemy zużycie wody i zmniejszamy nasz wpływ na środowisko poprzez jej konserwację i ponowne wykorzystanie.

Zdajemy sobie sprawę, że woda jest ograniczonym, wspólnym zasobem, dlatego też minimalizujemy pobór wody w naszych obiektach poprzez konserwację, innowacje i ponowne wykorzystanie. Bierzymy pod uwagę nasz wpływ na łączny zbiornik zasobów wodnych i lokalny kontekst środowiskowy, regulacyjny i społeczno-ekonomiczny każdego z naszych zakładów.

W 2022 roku intensywność naszego zużycia wody wyniosła 4,24 metra sześciennego na tonę metryczną produkcji, co oznacza wzrost o 0,7% w stosunku do poziomu bazowego z 2017 roku. W ciągu roku pobraliśmy 17,73 mln metrów sześciennych wody, co oznacza spadek o 12% w porównaniu z wartością bazową z 2017 r.

W 2022 roku kontynuowaliśmy doskonalenie procesów czyszczenia i produkcji, tak by możliwe było ponowne wykorzystanie wody, w taki sposób, aby nie odbywało się to kosztem jakości naszych gotowych produktów. Podejmowane przez nas środki redukujące zużycie wody są ściśle powiązane z naszymi wysiłkami na rzecz zmniejszenia ilości odpadów. W dalszym ciągu ograniczaliśmy zarówno wytwarzanie odpadów, jak i zużycie wody, poprzez wprowadzanie usprawnień w zakresie efektywnego gospodarowania zasobami, m.in. poprzez zastąpienie w nadających się do tego seriach produkcyjnych świeżej wody, wodą do mycia. Projekt Zero Discharge firmy PPG nabrał tempa w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Meksyku i doprowadził do wdrożenia projektów ponownego wykorzystania lub redukcji wody w ośmiu lokalizacjach.

Energetyka

Jako firma zobowiązaliśmy się do zmniejszenia wpływu naszej działalności na środowisko. Pracujemy nad zmniejszeniem zużycia energii, poprawą efektywności energetycznej w całej naszej działalności oraz zwiększeniem ilości energii odnawialnej, którą pozyskujemy. Wysiłki te pozwalają maksymalnie zredukować emisję gazów cieplarnianych (GHG), obniżyć koszty operacyjne i maksymalnie zwiększać efektywność wykorzystania zasobów.

W 2022 roku zużyliśmy 12,71 miliona gigadżuli energii, co oznacza spadek o 10% w stosunku do 2021 roku. Pomimo skupienia wysiłków na zmniejszeniu ogólnego zużycia energii, nasza energochłonność wzrosła o 3% ze względu na zmianę w asortymencie produktów spowodowaną zmieniającym się zapotrzebowaniem klientów. Nasza energochłonność wyniosła 3,04 gigadżuli na tonę metryczną produkcji, co oznacza wzrost o 3% w stosunku do poprzedniego roku. Nasza bezpośrednia energochłonność wzrosła o 4%, a pośrednia energochłonność o 2% od 2017 r.

W 2022 roku zakończyliśmy wdrażanie oceny zarządzania energią w większości naszych dużych zakładów. Ta ocena wspiera nasz cel, jakim jest poprawa efektywności energetycznej w całej naszej działalności. Będziemy nadal poprawiać dostępność i użyteczność tych ocen, aby kierownicy zakładów mogli z nich korzystać.

W ciągu ostatniego roku zintensyfikowaliśmy również pozyskiwanie energii odnawialnej. W 2022 r. 6% całkowitej zużywanej przez nas energii pochodziło ze źródeł odnawialnych. W 2022 roku z zakupionej przez nas energii elektrycznej 23% pochodziło ze źródeł odnawialnych. Kontynuowaliśmy współpracę z partnerami w celu oceny możliwości wykorzystania energii odnawialnej w zakładach oraz zagwarantowania energii odnawialnej poprzez umowy zakupu energii (PPA). Umowy PPA gwarantują dostawy energii odnawialnej na przyszłe lata i pomagają nam utrzymać stałą stawkę za energię elektryczną.

Przygotowując się do kolejnego etapu dekarbonizacji, mamy zamiar nawiązać współpracę z dostawcami rozwiązań czystej energii i nakreślić kompleksową globalną strategię dotyczącą odnawialnych i czystych źródeł energii w naszej sieci zakładów na całym świecie.

Emisje

Globalnie ograniczamy emisje do powietrza dzięki udoskonalonym praktykom operacyjnym, nowym składom produktów oraz, w razie potrzeby, sprzętowi do kontroli emisji.

W 2022 roku osiągnęliśmy 6% redukcję intensywności emisji gazów cieplarnianych oraz 17% redukcję bezwzględnej bezpośredniej (zakres 1) i pośredniej (zakres 2) emisji gazów cieplarnianych w stosunku do poziomu bazowego z 2017 roku. Intensywność emisji mierzy ilość gazów cieplarnianych w stosunku do poziomów produkcji lub wyników ekonomicznych, na które w 2022 roku negatywnie wpłynął nasz asortyment produktów. Emisje bezwzględne odnoszą się do łącznej ilości wyemitowanych gazów cieplarnianych. Na początku 2022 r. zobowiązaliśmy się do wyznaczenia krótkoterminowych celów redukcji emisji w całej firmie

w ramach inicjatywy Science Based Targets (SBTi). SBTi to partnerstwo między CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute i World Wide Fund for Nature, które definiuje i promuje najlepsze praktyki w zakresie redukcji emisji zgodnie z nauką o klimacie. SBTi zapewnia firmom niezależną ocenę i walidację celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Nasze cele zatwierdzone przez SBTi, obejmujące emisje bezpośrednie (zakres 1), pośrednie (zakres 2) i łańcuch wartości (zakres 3), stanowiły podstawę naszych nowych celów w zakresie energii i emisji na rok 2030. Od dziś skupiamy się na ograniczeniu emisji w następujących kategoriach:

- Emisje bezpośrednie (zakres 1)
- Emisje pośrednie (zakres 2)
- Zakupione towary i usługi, w tym surowce i opakowania (upstream)
- Przetwarzanie sprzedawanych produktów przez klienta (downstream)
- Obróbka wycofana z eksploatacji sprzedawanych produktów

Ryzyko i szanse związane z klimatem

Skutki zmian klimatu są odczuwalne na całym świecie i będą miały dalszy wpływ na przyszłe pokolenia. Zmiany fizyczne, jak podnoszenie się poziomu mórz i zmieniające się wzorce pogodowe, stwarzają poważne zagrożenia, które należy zidentyfikować, ocenić i złagodzić. Jednocześnie przejście na gospodarkę niskoemisyjną będzie stanowić zarówno zagrożenie, jak i szansę dla PPG.

Aby doskonalić nasze sposoby zarządzania ryzykiem i szansami związanymi z klimatem w 2022 r.:

- udoskonaliśmy modelowanie ryzyka klimatycznego stosowane w naszym procesie oceny ryzyka;
- przeprowadziliśmy dogłębną analizę zagrożeń klimatycznych w kluczowych zakładach;
- nadal zwiększaliśmy sprzedaż zrównoważonych produktów, aby wykorzystać możliwości związane z klimatem;
- podjęliśmy współpracę z jednostkami biznesowymi nad uwzględnieniem ryzyka klimatycznego w procesach decyzyjnych;
- opracowaliśmy cele dla emisji z zakresu 1, 2 i 3 oraz przedstawiliśmy cele Science Based Targets (SBTI) do zatwierdzenia.



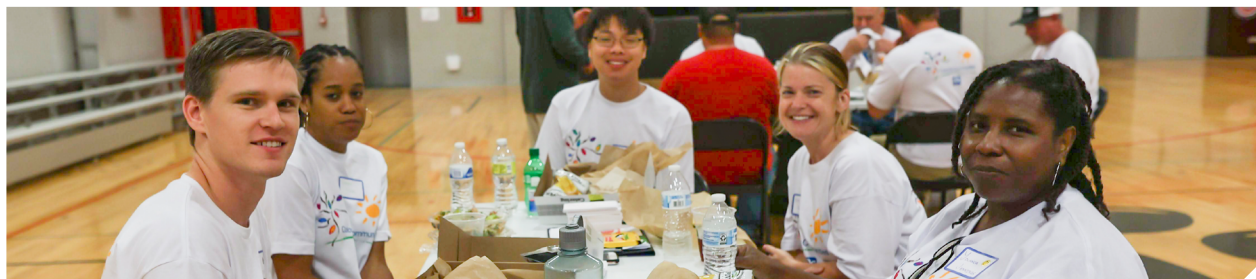
Transport

Każdego dnia nasze produkty są transportowane drogą lądową, morską i powietrzną w różnych miejscach na świecie. Dbamy o to, aby bezpiecznie docierały do celu, a ich transport wywierał minimalny wpływ na środowisko.

W 2022 roku do raportu Departamentu Transportu USA (DOT) 5800 lub raportu PPG o wypadkach podczas transportu zgłosiliśmy 288 zdarzeń, co stanowiło spadek o 48% w porównaniu z rokiem 2021. Dwanaście z nich wymagało natychmiastowego powiadomienia organu rządowego i dlatego uznano je za istotne zgodnie z naszymi wewnętrznymi kryteriami oraz kryteriami Rady Standardów Rachunkowości ds. Zrównoważonego Rozwoju (SASB). Spośród tych 12 siedem miało miejsce poza Stanami Zjednoczonymi, a pięć w USA.

Aby zmniejszyć emisje związane z transportem i przeładunkiem naszych produktów, po raz pierwszy w 2022 roku zintegrowaliśmy język, przy użyciu którego informujemy o naszych celach dotyczących wydajności w umowach z dostawcami. Zachęcamy wszystkich dostawców do składania ofert na „zielone rozwiązania”, które wykorzystują paliwa alternatywne i emitują mniej CO₂ do atmosfery.

Ludzie



Najważniejsze dane z 2022 roku

52 000

pracowników PPG w ponad 70 krajach na całym świecie

8%

wzrost liczby pracowników pochodzenia azjatyckiego na stanowiskach innych niż robotnicze

54 655

wszystkich kursów szkoleniowych dostępnych dla pracowników PPG

19%

wzrost liczby czarnoskórych pracowników na stanowiskach innych niż robotnicze

20 mln USD

na promowanie równości rasowej do 2025 r.

Dzięki naszym strategiom personalnym nasi pracownicy wykorzystują swój potencjał, realizują cele i rozwijają się, osiągając wyjątkowe wyniki i realizując nasz cel, jakim jest ochrona i upiększanie świata. Pozostajemy oddani idei działania z jasno określonym celem jako organizacja, w której wszyscy nasi różnicowani pracownicy mogą się angażować i dawać z siebie wszystko, co najlepsze.

16%

wzrost liczby pracowników pochodzenia latynoskiego na stanowiskach innych niż robotnicze

3 razy

szybszy wzrost zaangażowania w porównaniu z podobnymi przedsiębiorstwami

Różnorodność, równość i integracja

Jednym z największych atutów PPG jest różnorodność pracowników. Zróżnicowane zasoby osobowe i kultura integracyjna sprzyjają dobremu samopoczuciu pracowników i są nierozdzielnie związane z lepszymi wynikami firmy. Dlatego też PPG konsekwentnie poszukuje nowych sposobów na wzmocnienie zaangażowania niedostatecznie reprezentowanych grup i stara się wspierać wszystkich pracowników w pełnej realizacji ich potencjału. W 2022 roku nadal staraliśmy się wspierać poczucie przynależności w całej firmie. Poniżej podsumowano nasze zobowiązania i najważniejsze dane z ostatniego roku (stan danych dotyczących osiągnięć z grudnia 2022 r., o ile nie zaznaczono inaczej).



Zaangażowanie

Produktywność, motywacja i zaangażowanie naszych pracowników mają bezpośredni wpływ na wyniki finansowe PPG. Wiemy, że zaangażowani pracownicy osiągają lepsze wyniki biznesowe, dlatego postrzegamy zaangażowanie kadry jako ważny element, bezpośrednio powiązany z naszym ogólnym sukcesem. Kierując się zasadami przewodnimi The PPG Way, tworzymy firmę, w której każdy może dawać z siebie, co najlepsze, osiągać wyniki i się rozwijać.

W majowej ankiecie pracowniczej Employee Voice 2022 opiniami podzieliła się rekordowa liczba 87% pracowników. Wskaźnik uczestnictwa był wyższy niż średni poziom odniesienia Gallupa. Osiągnęliśmy najwyższy w historii poziom zaangażowania, a wzrost zaangażowania PPG uplasował nas wśród 25% najlepszych klientów Gallupa. Dla potwierdzenia wysiłków PPG w zakresie pomiaru zaangażowania pracowników i podejmowania działań na podstawie wyników, zostaliśmy wyróżnieni nagrodą Gallup Exceptional Workplace Award 2023.

W 2022 roku wdrożyliśmy The PPG Way to Lead – nowy model kompetencji przywódczych, który łączy zachowania przywódcze z naszymi wartościami. The PPG Way to Lead to oparty na nauce model określający zachowania, które pracownicy na wszystkich poziomach mogą wykorzystać, aby stać się lepszymi liderami.

Zobowiązania 2025	Postępy 2022
Osiągnąć cel, który zakłada że do roku 2025 kobiety będą stanowić 34% – 36% wszystkich kobiet specjalistów na świecie na stanowiskach innych niż robotnicze.	Osiągnąć cel, który zakłada, że kobiety będą stanowić 31% wszystkich kobiet specjalistów na świecie na stanowiskach innych niż robotnicze.
Zwiększyć udział liczby pracowników czarnoskórych oraz pochodzenia latynoskiego i azjatyckiego o 45% , do poziomu 55% , w naszej populacji pracowników innych niż na stanowiskach robotniczych w Stanach Zjednoczonych (1 stycznia 2021 r. jest punktem bazowym).	Osiągnęliśmy 19% wzrost liczby pracowników na stanowiskach innych niż robotnicze wśród pracowników czarnoskórych, 16% wzrost liczby pracowników latynoskich na stanowiskach innych niż robotnicze i 8% wzrost liczby pracowników pochodzenia azjatyckiego na stanowiskach innych niż robotnicze.
Osiągnąć łącznie 50% globalnego udziału grup zasobów pracowniczych i potencjału DE&I do 2025 r.	Osiągnęliśmy 34% udział pracowników, w tym ponad 7500 pracowników PPG, w globalnych sieciach zasobów pracowniczych.

Szkolenia i rozwój umiejętności przywódczych

Stwarzając pracownikom możliwości rozwoju zdolności i kariery, zwiększamy poziom ich zaangażowania i satysfakcji z pracy. Co więcej, to właśnie dzięki różnicowanej wiedzy, umiejętnościom i zaangażowaniu naszych pracowników, żyjących zgodnie z modelem The PPG Way, możemy zwiększać zasięg działalności firmy, rozwijać się w sposób organiczny i tworzyć przełomowe innowacje.

Nieustannie inwestujemy w inicjatywy związane z uczeniem się i rozwojem umiejętności, by mieć pewność, że pracownicy będą odpowiednio wyszkoleni, produktywni i zaangażowani na każdym etapie kariery. Nasza globalna strategia uczenia się, zbudowana na zasadach The PPG Way i The PPG Way to Lead, koncentruje się wokół szkoleń dostarczanych właściwym osobom, we właściwym miejscu i czasie. Stosujemy proces zarządzania wynikami, podczas którego pracownicy omawiają co roku z przełożonymi i dokumentują swoje cele rozwojowe. Dzięki temu mogą brać udział w nowych projektach, a także korzystać z istniejących programów, narzędzi i zasobów do rozwoju indywidualnych potrzeb i zainteresowań, a co za tym idzie rozwoju możliwości całej organizacji.

W ramach prowadzonych programów szkoleń i rozwoju chcemy zaszczepiać we wszystkich pracownikach zasady The PPG Way.

W 2022 roku wprowadziliśmy model The PPG Way to Lead, który ustala jednakowe zrozumienie wiedzy, umiejętności i zdolności przywódczych dotyczących każdego pracownika PPG. Wprowadziliśmy te ramy, by stanowiły jasne i spójne wytyczne w odniesieniu do tego, czym jest doskonałe przywództwo w PPG. The PPG Way to Lead określa sześć podstawowych kompetencji dla wszystkich pracowników i trzy dodatkowe kompetencje dla osób zarządzających ludźmi. Rozwijanie tych kompetencji skutkuje zwiększoną retencją, silniejszym zaangażowaniem, lepszymi wynikami biznesowymi i pomaga naszym pracownikom rozwijać się zawodowo.

Bezpieczeństwo i zdrowie

Najważniejszą podstawową wartością PPG jest bezpieczeństwo i zdrowie wszystkich pracowników. Dzięki silnej koncentracji na kwestiach bezpieczeństwa i zdrowia w 2022 roku wśród pracowników PPG i nadzorowanych wykonawców PPG nie odnotowaliśmy śmiertelnych wypadków.

Pomimo poprawy w poszczególnych lokalizacjach nasz ogólny wskaźnik wypadków i zachorowań (I&I) PPG wzrósł w 2022 r. z 0,26 do 0,30. Do wzrostu przyczyniło się głównie kilka z naszych starszych zakładów i ostatnich przejęć. W niektórych ze wspomnianych przejętych zakładów odnotowywane są wyższe wskaźniki wypadków i zachorowań niż średnie wartości PPG. Obliczając wskaźniki wypadków i zachorowań PPG, pomiar zaczynamy od daty przejęcia i nie obliczamy ponownie naszej linii bazowej z uwzględnieniem nowych lokalizacji. Wdrażając nasz system zarządzania EHS w niedawno nabytych zakładach, spodziewamy się natomiast spadku liczby wypadków i zachorowań do poziomu notowanego w pozostałej części firmy. Na przykład, po przejęciu firmy COMEX® przez PPG w 2014 r. odnotowaliśmy 95% spadek wskaźnika wypadków i zachorowań w tej firmie.

W 2022 r. mieliśmy 0,18 incydentów związanych z bezpieczeństwem procesowym Tier I i 0,09 Tier II na milion przepracowanych godzin. Około 48% zdarzeń w 2022 r. było spowodowanych głównie błędem ludzkim, który rozwiązaliśmy, wprowadzając zmiany proceduralne i systemowe. Nieco ponad 48% zdarzeń wynikało z wadliwego działania sprzętu, podczas gdy powodem około 19% był niewłaściwie zaprojektowany sprzęt. Aby wyeliminować powtarzanie się tych zdarzeń zmodyfikowaliśmy programy kontroli, dokonaliśmy przeglądu sprzętu oraz naprawiliśmy lub wymieniliśmy nieodpowiedni sprzęt.

W ciągu ostatniego roku rozszerzyliśmy nasze podejście i zaczęliśmy mierzyć kulturę EHS w poszczególnych zakładach PPG. Do naszych ankiet Gallupa dodaliśmy w 2022 roku wskaźnik bezpieczeństwa, który mierzy zaangażowanie pracowników w procesy EHS. Wykorzystujemy te informacje, w połączeniu z dalszym udoskonalaniem wiodących wskaźników bezpieczeństwa mierzonych w każdym z naszych zakładów, do stworzenia wskaźnika dojrzałości kulturowej EHS. Każdemu z naszych oddziałów zostanie przypisana ocena, która pokaże, jakie postępy poczynił we wdrażaniu systemu zarządzania PPG EHS i na ile wspiera kulturę EHS. Wskaźnik planujemy wdrożyć w 2023 roku.

Wellness

Naszą wizję tworzenia globalnej kultury zdrowia realizujemy, dając naszym pracownikom i ich rodzinom szansę na priorytetowe traktowanie zdrowia psychicznego i fizycznego poprzez szereg działań związanych ze zdrowiem i dobrym samopoczuciem.

Jednym z priorytetowych celów PPG w zakresie dobrego samopoczucia na rok 2022 było zapewnienie lepszej łączności PPG jako globalnego zespołu, pomiędzy przedstawicielami obszarów EHS, medycznego i HR ze wszystkich krajów świata. Cel ten został zrealizowany poprzez zaktualizowanie Strategii Kultury Zdrowia PPG, określającej naszą wizję, cele, role i obowiązki oraz wytyczne w dążeniu do ich realizacji.

Podejmowaliśmy także w PPG działania mające na celu dostosowanie oferowanych programów wellness do unikalnych potrzeb każdego oddziału. Nasze większe zakłady, zatrudniające ponad 50 pracowników, są nadal oceniane na podstawie naszej Karty Wyników Wellness, natomiast nasze najmniejsze zakłady, głównie sklepy firmowe, zatrudniają niewielką liczbę pracowników i wymagają bardziej zindywidualizowanej oceny.

Zaangażowanie społeczne

Nasz cel, jakim jest ochrona i upiększanie świata, przyświeca działaniom podejmowanym w ramach służby na rzecz społeczności i sąsiadów. Wspólnie z kolegami z całego świata, partnerami społecznymi i innymi zainteresowanymi stronami firma PPG i Fundacja PPG wspierają rozwój lokalnych społeczności.

W 2022 roku nasze działania w dalszym ciągu koncentrowały się na rozwoju edukacji, zrównoważonego rozwoju społeczności i zachęcaniu pracowników PPG do wolontariatu.



Edukacja

PPG od dawna angażuje się w działania promujące edukację w społecznościach, w których działamy. Różnorodność, równość i integracja są integralną częścią wszystkiego, co robimy, ponieważ chcemy przyspieszać rozwój różnorodności w dziedzinach nauki, technologii, inżynierii i matematyki (STEM). Naszym celem jest stworzenie nowego pokolenia zróżnicowanych i innowacyjnych liderów STEM poprzez inspirowanie uczniów w każdym wieku do nauki i pomaganie im w rozwoju zawodowym. W 2022 roku z naszych programów edukacyjnych skorzystało ponad 2,6 miliona uczniów.

Zrównoważony rozwój społeczności

Jako pracodawca i partner społeczny mamy do odegrania ważną rolę w zakresie ochrony społeczności, których jesteśmy częścią. PPG pomaga zaspokajać podstawowe potrzeby, niesie pomoc poszkodowanym w klęskach żywiołowych, wspiera równość szans i wnosi optymizm, upiększając przestrzeń w ramach programu *Colorful Communities*. W tym roku nasi pracownicy zrealizowali 87 projektów *Colorful Communities*, co daje łączną liczbę 473 projektów od początku programu w 2015 roku.

Zaangażowanie pracowników

Aktywujemy utalentowanych pracowników i czas naszej globalnej sieci pracowników, aby zmieniać miejsca, w których żyją, pracują i bawią się. Zachęcamy pracowników do działania na rzecz inicjatyw, w które wierzą i poprawy życia społecznego innych. W 2022 roku przekazaliśmy ponad 825 000 USD w postaci dotacji, w tym darowizn, na rzecz 19 wybranych przez pracowników organizacji partnerskich, w ramach naszego programu Charity Partner w regionie EMEA.

Ład korporacyjny



Najważniejsze dane z 2022 roku

25%

członków zarządu jest zróżnicowana pod względem płciowym

25%

członków zarządu jest zróżnicowana pod względem rasowym

10 z 12

członków zarządu jest niezależnych

33%

członków Komitetu Wykonawczego to kobiety (stan na dzień 1 maja 2023 r.)

Firma PPG kieruje się najwyższymi standardami uczciwego postępowania i działalności zawodowej. Oznacza to nie tylko przestrzeganie przepisów prawa, zasad i regulacji, ale także naszych wartości, kodeksu etyki i dobrowolnych zobowiązań.

Regularnie oceniamy i aktualizujemy nasze zasady, aby mieć pewność, że wspierają nas w spełnianiu wysokich standardów uczciwości i profesjonalnego postępowania. Najważniejsze zmiany w polityce i inne zmiany w ładzie korporacyjnym w 2022 r. obejmują:

- coroczne wybory członków zarządu od 2025 roku;
- odświeżenie Kodeksu Etyki;
- politykę prywatności zrestrukturyzowanych danych;
- nowy Komitet Wykonawczy Ochrony IP.

W roku 2022 rozpoczęliśmy 711 dochodzeń obejmujących 1034 zgłoszeń dotyczących potencjalnie niewłaściwego postępowania pracowników. Spośród zarzutów wyjaśnionych na koniec roku 62% było uzasadnionych i skutkowało podjęciem 410 działań dyscyplinarnych. Połowa (50%) wszystkich zgłoszeń została przesłana za pośrednictwem infolinii ds. etyki PPG w formie zgłoszeń telefonicznych lub internetowych. Pozostała część została przekazana za pośrednictwem źródeł wewnętrznych, w tym z bezpośredniej komunikacji z działem zgodności, działem HR i kierownictwem.

Prawa człowieka

Szanujemy godność i prawa człowieka wszystkich ludzi. Rozumiemy, że przestrzeganie praw człowieka wykracza poza zakaz ucisku w praktykach takich, jak współczesne niewolnictwo lub niebezpieczne warunki pracy; posiadamy kompleksową strategię ochrony praw człowieka dla całej naszej działalności operacyjnej.

Oczekujemy, że wszyscy nasi kontrahenci, dostawcy i inni partnerzy biznesowi uszanują nasze zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka w swoich działaniach. Naszych dostawców obejmujemy procesem *należytej staranności* w zakresie przestrzegania praw człowieka. Oceniamy ich zaangażowanie i przestrzeganie przez nich praw człowieka poprzez stosowanie procesu wdrażania dostawcy, oceny dostawców wysokiego ryzyka na całym świecie oraz coroczne audyty wybranych dostawców.

Jak mówi nasz [Globalny Kodeks Etyki](#), przestrzegamy wszystkich praw dotyczących wolności zrzeszania się, prywatności, układów zbiorowych pracy, imigracji, czasu pracy, wynagrodzeń i godzin pracy w naszych zakładach na całym świecie. Przestrzegamy również przepisów zakazujących pracy przymusowej, obowiązkowej i pracy dzieci, handlu ludźmi i dyskryminacji w zatrudnieniu.

Współpracujemy z EcoVadis, wiodącą firmą oceniającą zrównoważony rozwój biznesowy, aby pomóc zrozumieć wyniki naszych dostawców i ich podejście do zarządzania prawami pracowniczymi i człowieka w ich działalności. Średni wynik dostawców PPG w 2022 roku był powyżej średniego wyniku rynkowego EcoVadis.



Jednym z obszarów, na którym skupialiśmy się w 2022 roku, było włączenie do naszych systemów i procesów dostawców, z którymi zaczęliśmy współpracę w wyniku przejęcia marki Tikkurila w 2021 roku. Pracujemy nad połączeniem platformy dostawców Tikkurila z EcoVadis, co pomaga w utrzymaniu spójności w sposobie mierzenia i zarządzania wydajnością dostawców. Pod koniec 2022 roku 60% ocenianych dostawców Tikkurila zostało skonsolidowanych na platformie EcoVadis PPG, a na początku 2023 roku osiągnęliśmy 100% konsolidację.

Zrównoważony rozwój dostawców

Oprócz pracy nad poprawą wydajności naszych własnych działań, pracujemy nad zrozumieniem środowiskowego i społecznego wpływu naszego łańcucha dostaw oraz zmniejszeniem negatywnego wpływu dostawców.

W 2022 roku wydaliśmy ponad 10 miliardów dolarów na surowce, pośrednie produkty i usługi oraz transport towarów u ponad 17 000 dostawców na całym świecie.

W ciągu ostatniego roku pogłębialiśmy także wiedzę na temat wyników i możliwości dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju. W coraz większym stopniu korzystaliśmy z usług EcoVadis, wiodącej niezależnej organizacji oceniającej, w celu oceny praktyk naszych dostawców w zakresie zrównoważonego rozwoju. Na koniec 2022 roku ponad 700 naszych dostawców wzięło udział w ankietach ocenionych przez EcoVadis.

Poza ocenami EcoVadis przenieśliśmy punkt ciężkości naszych wewnętrznych ocen dostawcy na ocenę naszych najbardziej krytycznych dostawców i dostawców obarczonych największym ryzykiem. Na podstawie ryzyka charakterystycznego dla danego kraju lub branży typujemy dostawców do bardziej szczegółowej oceny.

Przez cały 2022 rok współpracowaliśmy z podmiotem zewnętrznym nad promocją rozwoju naszego Programu Różnorodności Dostawców w USA. Partner ten pomógł nam zidentyfikować dodatkowe 3% wydatków na różnorodność za pośrednictwem obecnych dostawców oraz pozyskać potencjalnych nowych dostawców, którzy spełniają kryteria standardów różnorodnego dostawcy.

Przejrzystość

Najważniejsze dane wieloletnie

Gospodarcze					
	2018	2019	2020	2021	2022
Sprzedaż netto (mln)	15 374 USD	15 146 USD	13 834 USD	16 802 USD	17 652 USD
Dochód netto z działalności kontynuowanej (mln)	1323 USD	1243 USD	1056 USD	1420 USD	1028 USD
Skorygowany zysk na akcję po rozwodnieniu z działalności kontynuowanej ¹	5,92 USD	6,22 USD	6,12 USD	6,77 USD	6,05 USD
Dywidendy na akcję	1,86 USD	1,98 USD	2,10 USD	2,26 USD	2,42 USD

Środowiskowe ²					
	2018	2019	2020	2021	2022
Procent sprzedaży ze zrównoważonych produktów	32%	33%	35%	38%	39%
Całkowita ilość unieszkodliwionych odpadów (w tys. ton metrycznych)	144,89	112,49	89,68	90,18	116,70
Ilość wytworzonych odpadów (tony metryczne na 100 ton metrycznych produkcji)	3,02	2,46	2,10	2,05	2,79
Wytworzone odpady niebezpieczne (tys. ton metrycznych)	117	113	94	96	88
Odpady niebezpieczne poddane recyklingowi lub odzyskowi (w proc.)	50%	47%	52%	54%	53%
Wytworzone odpady inne niż niebezpieczne (tys. ton metrycznych)	116	82	71	74	101
Odpady inne niż niebezpieczne poddane recyklingowi lub odzyskowi (w proc.)	25%	35%	37%	38%	25%
Pobrana woda (mln metrów sześciennych)	19,15	18,73	15,28	17,72	17,73
Zużycie wody netto (mln metrów sześciennych)	4,58	4,86	1,99	3,35	3,09
Intensywność zużycia wody (metry sześciennie na tonę metryczną produkcji)	3,99	4,09	3,57	4,03	4,24

1 Począwszy od 2021 roku Spółka wykazuje skorygowany zysk na akcję po rozwodnieniu z wyłączeniem kosztów amortyzacji wartości niematerialnych z zakończonych przejęć. Skorygowany zysk na akcję rozwodnioną za rok 2020 został przekształcony w celu wyłączenia kosztów amortyzacji związanych z przejęciem. Aby uzyskać szczegółowe informacje dotyczące tych korekt, patrz: Uzgodnienie Regulacji G w punkcie 7 naszego formularza 10-K z 2022 r.

2 Zmiany danych środowiskowych w porównaniu z wcześniejszymi raportami odzwierciedlają korekty dotyczące przejętych i zbytych zakładów, począwszy od poziomu bazowego z 2017 r. Dane dotyczące energii zawierają również korekty dla zakładów zamkniętych.

Środowiskowe ²					
	2018	2019	2020	2021	2022
Zużycie energii (mln gigadżuli)	14,24	13,45	11,12	12,92	12,71
Całkowita energochłonność (gigadżule na tonę metryczną produkcji)	2,96	2,94	2,60	2,94	3,04
Bezpośrednia energochłonność (gigadżule na tonę metryczną produkcji)	1,74	1,70	1,48	1,75	1,77
Pośrednia energochłonność (gigadżule na tonę metryczną produkcji)	1,22	1,23	1,13	1,19	1,27
Całkowita emisja gazów cieplarnianych (mln ton metrycznych ekwiwalentu dwutlenku węgla)	1,03	0,96	0,80	0,87	0,87
Całkowita intensywność emisji gazów cieplarnianych (tony metryczne emisji na tonę metryczną produkcji)	0,21	0,21	0,19	0,20	0,21
Intensywność bezpośredniej (zakres 1) emisji gazów cieplarnianych (tony metryczne emisji na tonę metryczną produkcji)	0,09	0,09	0,08	0,09	0,09
Intensywność pośredniej (zakres 2) emisji gazów cieplarnianych (tony metryczne emisji na tonę metryczną produkcji)	0,13	0,12	0,11	0,11	0,11
Wskaźnik wycieków i uwolnień (łącznie liczba wycieków i uwolnień na 1000 pracowników)	1,32	1,25	1,24	1,28	1,50

Społeczne					
	2018	2019	2020	2021	2022
Łączna liczba pracowników	47 300	47 600	46 900	49 300	52 000
Wypadki śmiertelne	1	0	0	0	0
Wskaźnik wypadków i zachorowań w PPG	0,27	0,32	0,26	0,26	0,30
Zakłady wdrażające program wellness (w proc.) (w latach 2018-2021 odnotowaliśmy procent zakładów zatrudniających 50 lub więcej pracowników)	58%	70%	70%	90%	61%
Darowizny na cele dobroczynne (w mln)	9,1 USD	11,8 USD	13,0 USD	13,3 USD	16,2 USD
Zakłady wdrażające Ramy Zaangażowania Społecznego PPG (w proc.)	70%	65%	80%	80%	70%
Godziny wolontariatu pracowniczego ³	24 802	36 000	3 587	11 750	25 000

³ Godziny wolontariatu w 2018 roku dotyczą tylko programu *Colorful Communities*. Dane za lata 2019-2022 dotyczą programu *Colorful Communities* i programu *Charity Partner* w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Firma PPG zdaje sobie sprawę ze znaczenia czytelności i rzetelności raportów dotyczących sposobów zarządzania ryzykiem związanym ze zrównoważonym rozwojem, wykorzystywania możliwości i zrozumienia wpływu naszej działalności na wszystkich naszych interesariuszy. Naszym celem jest konsekwentne zwiększanie transparentności informacji w miarę udoskonalania naszego podejścia do zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju.

Zachęcamy do przesyłania opinii na temat tego raportu i naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju [pocztą elektroniczną](#), uzupełniając [krótką ankietę internetową](#) lub listownie do PPG na adres One PPG Place, Pittsburgh, PA 15272.



Przed wydrukowaniem
raportu należy wziąć pod
uwagę wpływ na środowisko.



We protect and
beautify the world®